

**MODULO ORIENTAMENTO CLASSI TERZE**

**FINALITA' PRINCIPALI:** Consolidamento del proprio Metodo di studio; orientamento nella scelta della scuola secondaria di secondo grado.

<b>Obiettivi</b>	<b>Attività</b>	<b>Luogo</b>	<b>Soggetti coinvolti</b>	<b>Metodologie</b>	<b>Tempi</b>	
Conoscenza di sé e dei propri punti di forza	Quiz conoscitivi Testi descrittivi, autobiografici. Questionari attitudinali	Scuola: aula di classe, aula magna, laboratorio	Docenti del consiglio di classe o esperti esterni	Somministrazione test o questionari, interviste, autoriflessione e definizione obiettivi		
	Visione di materiali audiovisivi relativi alla scoperta e alla conoscenza di sé	Scuola: aula, laboratorio	Docenti del consiglio di classe o esperti esterni	Visione guidata di materiali e seguente dibattito, autoriflessione		
	Didattica orientativa nelle discipline	Scuola, aula, laboratorio	Docenti delle discipline	Far riflettere sul senso dello studio della disciplina e sulla sua rilevanza pratica nella realtà		
	Incontri con esperti in <i>mentoring e coaching</i>	Scuola, biblioteca, sale esterne	Esperti esterni	Far incontrare gli studenti con esperti in orientamento		
	Ricerche guidate o momenti laboratoriali	Scuola: aula, biblioteca, laboratorio	Docenti	Attività laboratoriale sul metodo di studio		
Conoscere il territorio e il contesto socioculturale	Uscite didattiche, visite guidate, viaggi di istruzione, Stage	(Indicare i luoghi)	Docenti, esperti esterni, altro	Visione di film o di rappresentazioni teatrali, visita guidata, viaggi, eventuali esperienze di stage		
	Interviste	Scuola o ambiente esterno	Docenti o esperti esterni	Metodo dell'intervista e relativa analisi dei dati		
Conoscere gli strumenti utili per l'orientamento	Conoscenza della piattaforma UNICA	Scuola: laboratorio informatica	Docenti	Navigazione nella piattaforma		
Conoscere il contesto formativo superiore	Informazione sui vari Istituti di istruzione secondaria	Scuola: laboratorio	Docenti	Lezioni, incontri con professori della secondaria di secondo grado e Attività di peer to peer		
Conoscere il contesto economico del territorio	Informazione sulla realtà economica e professionale del territorio	Scuola: aula, laboratorio	Docente	Lezioni, incontri con professionisti e imprese, filmati, letture, racconto di esperienze, ecc.		

**NUMERO TOTALE ORE PROGRAMMATE: 30**